

VAS MEGYEI SZAKKÉPZÉSI CENTRUM
TINÓDI SEBESTYÉN GIMNÁZIUMA ÉS IDEGENFORGALMI,
VENDÉGLÁTÓI SZAKKÉPZŐ ISKOLÁJA

Marketing Challenge Day

6ÁRTALANOK CSAPAT

CSAPATTAGOK: HORVÁTH FANNI, TRICSLI ZSÓKA,
AKÓTS DÁNIEL, ZSEDÉNYI TITUSZ

1. mém

- A Mc Donald's talán nem gondolta végig, mikor piacra dobta Magyarországon az új McFlurryt.
- Bár a Baci híres olasz csokoládé, a márkanév mégsem volt megfelelő választás.

Influenza



Koronavírus



2. mém

- A vállalatoknak mindig nagy fejtörést okoz, hogy mikor éri el egy termék a profitmaximumot a termék-életgörbén.
- Érdeemes még fejleszteni a régi terméket, vagy vezessünk inkább be egy újat?



3. mém

- Ismerős?
Ezt a mémet nem kell magyarázni, hiszen nap mint nap megszámlálhatatlan reklámmal találkozunk.



4. mém

- Amikor elhúzzák a mézesmadzagot, ám a részleteket megpróbálják elrejteni a vásárlók elől.



Az apróbetűs rész a hirdetésekben